



Macrorregião: Três Lagoas

Município: Santa Rita do Pardo-MS

Título da experiência: QUEM AMA CUIDA E VACINA, SIMPLICIDADE NA ROTINA DO DIA A DIA.

Resumo:

A campanha de imunização em Santa Rita do Pardo – MS, é realizada pela coordenação de imunização em parceria com a secretaria municipal de saúde e secretaria de educação com o apoio da prefeitura municipal. Pois a vacina é uma ação simples de grande eficácia na prevenção de doenças imunopreveníveis e uma das principais ações de promoção a saúde. A secretaria de saúde juntamente com a secretaria de educação inseriu um certificado de caderneta atualizada para realização da matrícula escolar. Mesmo assim são feitas campanhas nas escolas municipais e estaduais onde são checadas e atualizadas as cadernetas com autorização dos pais ou responsável, quando melhor. São feitas no decorrer do ano campanhas nas áreas rurais, pois o município tem uma área rural muito extensa e em sua grande maioria não vem até a cidade. É feita a atualização do cartão vacinal de toda a população, crianças, adulta e idosa. A equipe de imunização faz ações em horários estendido, pontos estratégicos da cidade e busca ativa nos domicílios com o intuito de levar vacinas para pessoas que não tem como procurar o serviço de saúde (ex. Acamados), facilitando para população, esta pratica levou a uma melhor adesão vacinal. Constantemente são feitas campanhas de conscientização na cidade, anuncio na rádio, carro de som nas principais avenidas e a equipe de saúde juntamente com a administração municipal sempre publicando nas redes sociais a importância de vacinação para proteção de todos e não ter de volta doenças que já foram erradicadas do Brasil.

Apresentação/introdução:

As ações acontecem constantemente principalmente nas áreas rurais (assentamentos, fazendas), por esta população ter pouco acesso a cidade e ser carente de informações até mesmo da importância da vacinal, então é levado a vacina a eles, são orientados e é feito análise do cartão vacinal de todos para atualização. Nas escolas também é feito campanhas, foi adotada a dinâmica de estar na escola no horário de saída das crianças porque os pais vão buscar seus filhos e ambos se sentem mais seguros estando juntos no momento de aplicação da vacina, com esta pratica obteve-se uma melhor adesão nas campanhas de vacinação escolares. Em horários estendidos e pontos estratégicos as ações são feitas principalmente para a população que não tem como procurar atendimento no horário comercial por estar trabalhando. Na atenção especializada abriu-se uma sala de vacina para que quando as crianças passem pelo especialista na triagem já é feito a conferência do cartão vacinal e fornecido a vacina se necessário. Considera-se importante capacitação para os profissionais em sala de vacinação, maior divulgação da importância vacinal na mídia nacional e captação de recursos para adquirir veículo

Identificação:

O maior desafio é com a equipe por ter uma grande rotatividade e ser reduzida, em seguida outro desafio enorme é conscientizar a população sobre a importância da imunização. A maior dificuldade encontrada é não ter um veículo próprio para imunização, com um





veículo a área rural percorrida poderia ser mais extensa e um maior número de domicílios visitados.

Estratégias:

- campanhas escolares; - campanhas em assentamentos e fazendas; - busca ativa em domicílios; - horários estendido; - divulgação na mídia;

Considerações

Conclui-se que para uma melhor adesão as campanhas de imunização toda a equipe tem que estar engajada, unida e capacitada, sempre buscando a melhor maneira de cuidar e proteger os seus pacientes. Com a participação e esforços de todos esta sento mantido o índice vacinal acima da meta dos 95% em Santa Rita do Pardo.

Palavras-chave:

Vacina. Campanha. Imunização.